

ร่างขอบเขตของงานจ้าง (Term of Reference : TOR)  
จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมอาหารฉายรังสีปี 2  
โดย สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

---

1. ความเป็นมา

โครงการประกวด “นวัตกรรมอาหารฉายรังสี” เกิดขึ้นจากปัจจุบัน การรับรู้เรื่องอาหารปลอดภัยด้วยการฉายรังสี ของคนไทยยังไม่กว้างขวาง ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่ทราบถึงประโยชน์ ความปลอดภัย และข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับอาหารฉายรังสี อีกทั้งผลิตภัณฑ์อาหารฉายรังสีในท้องตลาดยังขาดความหลากหลาย ทำให้อาหารฉายรังสีไม่เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับเท่าที่ควร ทั้งนี้ ผู้ประกอบการอาหารจำนวนมาก ยังไม่รู้จักและเข้าใจว่ากระบวนการฉายรังสีอาหาร สามารถสร้างความปลอดภัย ยกกระตักคุณภาพ ลดปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรค เป็นหนึ่งในกระบวนการถนอมอาหารที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล การฉายรังสีอาหารในผลิตภัณฑ์ที่คนไทยบริโภค จึงยังไม่เป็นที่แพร่หลายเท่าที่ควร

ในปี 2563 ที่ผ่านมา สทท.ได้จัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมอาหารฉายรังสีขึ้นเป็นครั้งแรก ซึ่งได้รับความสนใจ และมีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนหนึ่ง การประกวดนวัตกรรมอาหารฉายรังสี จึงเป็นรูปแบบที่ดีในการแสวงหาผู้สนใจ หรือ ผู้ประกอบการด้านอาหารเพื่อทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอดอาหารฉายรังสีรูปแบบใหม่ๆ มากขึ้น ดังนั้น สทท. จึงเห็นควรดำเนินกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมอาหารฉายรังสีอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการรับรู้เรื่องการฉายรังสีในอาหารให้กับคนไทย และคาดหวังว่าประเทศไทยจะมีผลิตภัณฑ์อาหารฉายรังสี ที่เกิดจากแนวคิดริเริ่มในโครงการนี้ ออกสู่ท้องตลาดมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคหลากหลายชนิด และมีการบริโภคอาหารฉายรังสีในประเทศไทย ได้อย่างหลากหลายมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนิวเคลียร์และรังสีเพื่อยกระดับการควบคุมคุณภาพของสินค้าเกษตรและอาหาร
- 2.2 เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และผู้ประกอบการ นำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร โดยนำกระบวนการฉายรังสี เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 2.3 เพื่อนำแนวคิดนวัตกรรมอาหารที่ได้จากการประกวด ไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อาหารฉายรังสีที่สามารถวางขายในตลาดได้จริง เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกบริโภคอาหารฉายรังสีได้มากขึ้น
- 2.4 เพื่อเผยแพร่ภารกิจของ สทท. และเผยแพร่ความรู้เรื่องอาหารฉายรังสีออกไปให้กว้างขวางขึ้น

### 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา/ผู้รับจ้าง

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพขาย/รับจ้าง งานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า 400,000.00 บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน) เชื้อถื้อ จำนวน 2 ผลงาน



#### 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

##### 4.1 การดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวด

ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการประกวดนวัตกรรมอาหารปลอดภัย แบบการประกวดเป็น 2 รุ่นได้แก่

##### 4.1.1 นิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปีที่ 1-4) หรือเทียบเท่า

###### คุณสมบัติ

- กำหนดเป็นทีม ไม่เกิน 3 คน

###### จัดเตรียมเงินรางวัล

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร 1 รางวัล
- รางวัลชมเชย 6,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร 2 รางวัล
- รางวัลรวมทั้งสิ้น 72,000 บาท

##### 4.1.2 ประชาชนทั่วไป

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร 1 รางวัล
- รางวัลรวมทั้งสิ้น 100,000 บาท

##### 4.2 การดำเนินงาน

##### 4.2.1 จัดทำเกณฑ์การประกวดโดยละเอียด

##### 4.2.2 จัดให้มีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก เข้าร่วมตัดสินการประกวดอย่างน้อย 2 คน โดยจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ที่เกี่ยวข้อง ความสามารถหรือสายงานที่เกี่ยวข้อง มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในสังคมอย่างกว้างขวาง

##### 4.2.3 ในรอบชิงชนะเลิศ ผู้รับจ้างต้องจัดหากรรมการเพิ่มขึ้นอีกจำนวน 1 คน ในฐานะตัวแทนผู้บริโภค โดยเชิญบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือเป็นบุคคลสาธารณะที่เป็นที่รู้จัก

##### 4.2.4 จัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการในรูปแบบ Online จำนวน 1 ครั้ง

##### 4.2.5 จัดทำ Clip VDO ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้เข้าร่วมประกวด

##### 4.2.6 ออกแบบโปสเตอร์และจัดพิมพ์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวด ไม่น้อยกว่า 50 แผ่น ขนาดไม่น้อยกว่า A3 โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สทท. ก่อนการจัดพิมพ์

- 4.2.7 ออกแบบ Banner เพื่อใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของ สทน. จำนวน 2 แบบ
- 4.2.8 มีการประชาสัมพันธ์เปิดตัวโครงการประกวด โดยการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนทั้งสื่อหลัก และสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า 15 ช่องทาง
- 4.2.9 จัดให้มีวิทยากรจากภายนอกที่มีความรู้ที่เกี่ยวข้อง ความสามารถหรือสายงานที่เกี่ยวข้อง มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในสังคมอย่างกว้างขวาง
- 4.2.10 จัดให้มีการประชุมคัดเลือกผลงานผู้เข้าประกวดรอบแรก โดยมีคณะกรรมการจาก สทน. คณะกรรมการจากภายนอกเข้าร่วมการตัดสินการคัดเลือกพร้อมๆ กัน โดยคัดเลือกจากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดให้เลือกเหลือระดับละ 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบต่อไป
- 4.2.11 จัดให้ผู้ที่มีผลงานผ่านเข้ารอบ ได้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่ดำเนินงานจริงของ สทน. อย่างน้อย 1 ครั้ง
- 4.2.12 รวบรวมผลงานจากผู้เข้ารอบทั้ง 2 รุ่น เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินผู้ชนะเลิศ ประกวด
- 4.2.13 จัดให้มีกิจกรรมการประกวดรอบตัดสิน โดยให้มีคณะกรรมการจาก สทน. คณะกรรมการจากภายนอกเข้าร่วมการตัดสินการคัดเลือกพร้อมๆ กัน โดยใช้สถานที่ที่เป็นสาธารณะ อาทิ โรงแรม หรือ Co-working space หรือ ห้างสรรพสินค้า
- 4.2.14 ในรอบตัดสินจัดให้มีเวทีการนำเสนอผลงาน โดยมีจอ Projector ที่สามารถใช้ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าประกวด ต้องจัดนิทรรศการแสดงผลงานผู้เข้ารอบสุดท้าย ดำเนินการให้มีการนำเสนอผลงานรอบสุดท้าย พร้อมทั้งมอบรางวัลผู้ชนะเลิศประกวด ในทุกประเภท โดยใช้พื้นที่ที่ระบุข้างต้น
- 4.2.15 ผู้รับจ้างต้องเชิญผู้เข้าแข่งขันและสื่อมวลชนร่วมเข้าชมด้วยในวันจัดกิจกรรม พร้อมจัดอาหารว่าง เครื่องดื่มให้กับผู้ร่วมงานทั้งหมดไม่น้อยกว่า 50 ที่ จัดกิจกรรมดังกล่าวต้องอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- 4.2.16 ผู้รับจ้างจะต้องจัดอาหารว่าง และอาหารกลางวัน ให้ผู้บริหาร สทน.และคณะกรรมการ ตั้งแต่การตัดสินรอบแรกที่ สทน. และรอบชิงชนะเลิศที่สถานที่จัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า 15 ที่
- 4.2.17 จัดหาพิธีกรมืออาชีพ มาดำเนินรายการในช่วงการประกวดรอบชิงชนะเลิศ
- 4.2.18 ในกิจกรรมการประกวดรอบตัดสิน ตามข้อ 4.2.13 ผู้รับจ้างต้องมีการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live -ของ สทน. ตลอดการจัดกิจกรรม



### 4.3 การประชาสัมพันธ์การประกวด

จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ (Action Plan) โครงการประกวดนวัตกรรมอาหารฉายรังสี

การประชาสัมพันธ์		ประเภทสื่อ	จำนวนสื่อ
Pre-Production	ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบการประกวดอย่างทั่วถึง และการเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมประกวด	หนังสือพิมพ์/วิทยุ/โทรทัศน์ / เว็บไซต์ข่าว	ไม่น้อยกว่า 10 สื่อ
Post-Production	ประชาสัมพันธ์หลังจากการจัดโครงการแล้วเสร็จ เช่น งานมอบรางวัล / ผลงานที่ได้รับรางวัล	หนังสือพิมพ์/วิทยุ/โทรทัศน์ / เว็บไซต์ข่าว	ไม่น้อยกว่า 10 สื่อ

มีการจัดเก็บภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรมโครงการตลอดทุกขั้นตอน โดยนำส่งไฟล์ภาพถ่ายและภาพวิดีโอให้ สทท. เป็นระยะ เพื่อให้ สทท. สามารถนำภาพถ่ายดังกล่าวไปใช้เพื่อการสื่อสารและประโยชน์อื่นได้ ทั้งนี้ ภาพถ่ายและวิดีโอที่ถ่ายทำต้องนำมาติดต่อเป็นการประมวลภาพกิจกรรมโดยมีการลงพื้นที่จัดเก็บภาพ มีรายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	จำนวนการดำเนินการ	ประเภท	หมายเหตุ
ภาพบรรยากาศในการตัดสินผลงานและ/หรือกิจกรรมต่างๆ	ทุกครั้ง	ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	บันทึกภาพ VDO ตลอดบรรยากาศ พร้อมเก็บภาพเพื่อนำมาติดต่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สทท.
รับฟังกติกาและแนวทางการนำเสนอเพื่อเป็นประโยชน์ในการผลิตภาพยนตร์สั้น	1 ครั้ง	ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	บันทึกภาพ VDO ตลอดบรรยากาศ พร้อมเก็บภาพเพื่อนำมาติดต่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สทท.
จัดทำ Presentation เพื่อใช้ในงานมอบรางวัล	1 ชุด	Presentation	บันทึกภาพ VDO ตลอดบรรยากาศ พร้อมเก็บภาพเพื่อนำมาติดต่อเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สทท. ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที

5. ราคากลาง

จำนวนเงิน 844,466.66 บาท (ตามรายละเอียดแนบ)

6. งบประมาณ

จำนวนเงิน 800,000.00 บาท

7. กำหนดเวลาส่งมอบงาน

ภายในเวลา 100 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างโดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ดังนี้

7.1 รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมจำนวน 2 ชุด

7.2 คลิปปิงข่าวจำนวน 2 ชุด

7.3 ภาพถ่ายตลอดโครงการ

7.4 ภาพวิดีโอแบบคุณภาพสูง (Full HD) ที่ตัดต่อแล้วจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 7 นาที

7.5 ภาพถ่าย ภาพวิดีโอ ที่ตัดต่อแล้วส่งมอบโดยบันทึกใน HDD จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เทราไบต์ จำนวน 2 ชิ้น

8. การจ่ายเงิน

จ่ายเงิน 1 งวด หลังจากที่ได้รับจ้างส่งงานเสร็จเรียบร้อย และคณะกรรมการฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

9. ค่าปรับ

กำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างนั้น

10. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ให้ยื่น 2 ข้อเสนอพร้อมกัน คือ

10.1 ข้อเสนอด้านเทคนิคที่เป็นตามที่กำหนดในขอบเขตงาน ประกอบด้วย

- แนวคิด และการวางแผน
- รูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดของการประกวดอาหารฉายรังสีที่จะจัดทำ
- ข้อเสนออื่นๆ นอกเหนือจากขอบเขตที่ระบุไว้ข้างต้น

10.2 ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

- ใบเสนอราคา

10.3 เอกสารประกอบการเสนอราคา

- สำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท พร้อมรับสำเนาถูกต้อง
- สำเนาทะเบียนการค้า (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

- สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจในการดำเนินการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- หนังสือมอบอำนาจให้หน่วยงานและสำเนาบัตรประชาชนผู้รับมอบอำนาจในกรณีการแทน ให้ผู้เสนองานประทับตราบริษัท และลงนามรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารทุกแผ่น โดยผู้มีอำนาจรวมทั้งผู้ลงนามในหนังสือเสนอราคาจะต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือผู้แทนซึ่งได้รับมอบหมายเป็นหนังสือมอบอำนาจ
- ผู้เสนอราคาต้องแนบประวัติและผลงานของบริษัท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหลักฐานแสดงผลงาน ให้กับหน่วยราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน ที่ทางราชการเชื่อถือได้ จำนวนอย่างน้อย 2 งาน วงเงินไม่ต่ำกว่า 400,000.00 บาท เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

#### 10.4 การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

10.4.1 คณะกรรมการดำเนินการจ้างจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคโดยเชิญผู้เสนองานชี้แจงประกอบรายละเอียดที่ได้ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคไว้แล้ว ซึ่งจะแจ้งสถานที่และวันเวลาให้ทราบอีกครั้ง

#### 10.4.2 การพิจารณาให้คะแนนเป็นไปตามเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์ประสิทธิภาพต่อราคา = 90 : 10

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน
1.	<b>ต้นทุนของวัสดุ</b> เสนองานครบตามข้อกำหนด ขอบเขตงาน และมีแผนงานชัดเจน	20
2.	<b>มาตรฐานของสินค้า</b> ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และแนวคิดรวบยอดของงาน ความน่าสนใจอื่นๆ อาทิ การประชาสัมพันธ์ รายชื่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกในการตัดสินสถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการมอบรางวัล	45
3.	<b>ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาทั้งภาครัฐ และเอกชน</b>	10
4.	<b>ตรงกลุ่มเป้าหมาย และครอบคลุมตามที่ สทน. ต้องการ</b>	10
5.	<b>ข้อเสนอด้านเทคนิค</b> ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ สทน.	5
	<b>รวม</b>	<b>90</b>




10.5 คณะกรรมการดำเนินการจ้าง จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนองานทุกราย

10.6 คณะกรรมการจะเปิดข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนองานทุกราย แต่จะไม่พิจารณา  
ราคาของผู้ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับคะแนนต่ำกว่า 80 คะแนน และอาจมีการเจรจาต่อรอง  
ราคาให้เหมาะสมกับผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด หากตกลงกันไม่ได้ คณะกรรมการดำเนินการจ้างจะขออนุมัติยกเลิก


10.7 การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นข้อยุติ

#### 11. การรับฟังความคิดเห็นร่างขอบเขตของงาน


ผู้สนใจสามารถวิจารณ์ เสนอข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการร่างขอบเขตการจัดซื้อจัด  
จ้างพัสดุดังกล่าวโดยแจ้งให้ความเห็นโดยทาง e-mail ที่ panita@tint.or.th และส่งสำเนา e-mail ที่  
info@tint.or.th โดยระบุชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ หรือติดต่อทางโทรศัพท์ 02  
401 9889 ต่อ 1102 หรือ 084 438 0515

ลงนาม..........ประธานกรรมการ

(นางสาวปณิธา รื่นบรรเทิง)

ลงนาม..........กรรมการ

(นางกนกพร บุญศิริชัย)

ลงนาม..........กรรมการ

(นางสาวจารุรัตน์ เอี่ยมศิริ)